

# (株)スマイルホールディングス 「スマイル通販」「スマイル検索隊」の 2大事業、切磋琢磨し株式上場へ

## スマイルグループが手掛けたHP



博多発♪演歌の歌姫♪ 福富莉架(ふくとみりか)さんのオフィシャルサイト。ブログとのリンクでファンの方との親近感を持ってもらえるサイトに

唐人町のマコンヴィラージュ菓子教室のサイト。フランス菓子はじめ、ケーキや和菓子など写真を多く用いてギャラリーのようにスライドショーで紹介

ネットプロモーション会社「ワールドワイズ」のサイト。フラッシュを使用し、広告代理店としてのブランディングと印象度に注力

「ドレスstudio Winds」のサイト。インパクトあるスライド画像で、利用年齢層に合わせた商品を探しやすい携帯サイトも制作

株式公開を視野に昨年4月、持ち株会社制に移行した(株)スマイルホールディングス率いるスマイルグループは、ショッピングモールサイト「スマイル通販」と店舗などのポータル情報検索サイト「スマイル検索隊」を中心にインターネットの総合メディアサービス会社として拡大を続けている。

創業者である金井龍男(株)スマイルホールディングスCEOは、「持

## 「スマイル通販」はサービス店舗向けプランを新設

昨年12月に開設5周年を迎えたオンラインショッピングモール「スマイル通販」は、業界では後発ながら一般消費者向けサイトと並行して店舗の集客・販売を促すアフィリエイトサイトなどを併設する独自戦略で、順調に拡大。09年10月には月額費用2980円のみで出店できるプランを新設したが、今年4月をめど

ち株会社制に移行して1年。当初のもくろみ通り、経営と事業の分離で、各事業収支を明確化できるようになったのに加え、予想以上に子会社である(株)スマイル通販と(株)スマイル検索隊が切磋琢磨する体制になった」と目を細める。特に両社ともに、顧客志向のサイトづくりや集客支援機能の強化などで支持を高めており、目標とする2013年の株式上場に手ごたえを感じている。

にさらに画期的な来店型サービス店舗向けのプランを本格開始する。この来店型サービス店舗とは、例えば美容室や整骨院、教室・講座など通常「サービス」を売る店舗のことで、ほとんどのオンラインショッピングモールは、これまで対応してこなかった。(株)スマイル通販では、関東のある店舗の声をきっかけに

サービス店舗向けのシステムを開発。物販店舗とは異なり、対話が必要とするサービス店舗の特性に配慮し、商品ごとに注文時に想定されるやり取りをアンケート化できる機能を拡充。「これまで何度もやり取りしていたことを1度で済ませる」といった加盟店の効率化にも寄与できる機能だ。このほか、データを蓄積して二次利用できるDM用顧客情報ダウンロード機能や、当日や前日に来店確認できる指定日時メール配信機能などの機能を盛り込んだ。しかも月額2980円+画像保存オプション500円という料金を実現している。

同プランは加盟店に利用してもらいながら、さらにバージョンアップ。スマイル通販では「物販」と「サービス販売」の共存という独自スタイルを得て、さらに加盟店が簡単に費用をかけずに情報配信で



「見て」「買って」「楽しめる」エンターテイメント型のオンラインショッピングモール「スマイル通販」



お目当てのお店や会社を簡単・スピーディーに検索できるポータル情報検索サイト「スマイル検索隊」

き、来店者が「こんな商品もあったんだ」と発見し、楽しんでもらえる

ショッピングモールを目指す。

## 「スマイル検索隊」は固定客づくりツール強化

一方、検索サイト「スマイル検索隊(以下スマケン)」は、08年10月の開設からわずか2年半で登録数3万2000件を突破するなど急成長を遂げている。そのスマケンも「お客さまと共に作り上げる宣伝サイト」を標榜し、特に「攻め型」の固定客づくりツールを強化している。

今年2月からは、年間3150円という格安でできるバックリンクサービスを開始した。ひと昔前のSEO対策なら、いわゆる「相互リンク」の数を増やすのが一般的だったが、リンク先サイトの規模や影響力が大きく評価を左右する現在では、このバックリンクが重要な要素となっている。同サービスでは、グループで約20サイトを運営し、多くの集客が見込めるサイトグループを形成する強みをもとに、加盟店のホームページの検索順位を維持させ、検索エンジン経由での集客に貢献する。

また、簡易HPや、自社HPのランディングページとして利用できる「スペシャルプラン」では、画像スライドショーなどのオプションのほか、TwitterやFacebookなどのソーシャルメディアとの連携やショッピング機能など、ユーザーのニーズに合致した「見せる広告効

果」をアップさせ、販売機能も充実し、宣伝から販売までの完結できるサイトを目指している。スマケンは、集客のみならず、クーポン発行機能や口コミ掲示板、メールマガジン配信システムなどを標準で利用できるため、今後も顧客の囲い込みに「使えば使うほど」効果を発揮する「攻め型」の固定客づくりツールを目指していくという。

## 13年の上場に向けM&Aも推進

事業持ち株会社の(株)スマイルホールディングスでも、サイト制作やサーチエンジンなどの開発実績から、HP制作依頼が増えており、このほど正式にサービス提供を開始した。単なる制作ではなく、依頼先の要望や意味合いを念頭に置き、コストパフォーマンスに優れたものから、完全オリジナルのHPまで要望に合わせて制作していくという。

また、そうした依頼の増加に伴い、HP制作やデザイン、システム会社などとの提携も強化している。一方で「自社でまかなう体制も強化するため、M&Aも推進していきたい」という金井CEO。2013年の株式上場に向け、着々と準備を進めている。



Profile 金井 龍男 CEO・代表取締役会長兼社長

かない・たつお/山口県下関市出身。1964(昭和39)年2月16日生まれ。47歳。16歳で自立を決意し高校中退後、兄が経営する自動車板金塗装会社に就職。21歳から4年間、福岡市の自動車販売会社に修行。24歳で下関に帰郷し、自動車会社を設立。急成長するも「自らの勉強不足とワンマン経営が原因」で、95年11月倒産、負債総額3億5000万円。その後、福岡市に移り、健康・美容商材を扱うジャパンコーポレーション創業。約4年間で負債を返済した矢先、交通事故で左手指3本を切断。パニック障害やうつ病などに悩まされるも、97年に設立した同社の前身会社でのカタログ形式の通販で成功。その後、ネットビジネスに着目し、独学を重ね、インターネット業界に参入。趣味はゴルフ、海釣り、レーシングカート

## 企業DATA

所在地	〒810-0022 福岡市中央区薬院1-11-14 ノアーズアーク福岡薬院6F
TEL	092-761-8739
FAX	092-761-8758
創業	1997年3月(株)スマイル通販設立)
設立	2010年4月
資本金	1000万円
事業内容	グループ会社の統括と経営指導(持ち株会社)、インターネットメディア事業・広告事業、オンラインショッピングモール運営・システム開発(グループ)
代表者	金井龍男
従業員	15人(グループ)
URL	【(株)スマイル通販】 http://3016.jp/ 【(株)スマイル検索隊】 http://smaken.jp/

## 採用情報

募集職種	営業、Webデザイナー
応募資格	高卒以上、経験者優遇
採用実績	10年 中途4人
採用予定	11年 5人予定
問合せ先	TEL.092-761-8739
担当	堀江・西川・富山